



Адрес: Российская Федерация,
103575, Москва, корп. 1006, кв. 341.
Телефон (дом.): (095) 532-5729
Факс: (095) 532-5729
E-mail: busin@hotvoice.com

Смирнов Илья Викторович

Цель

Я заинтересован получить позицию менеджера по маркетингу/рекламе. Надеюсь, что мое предложение не останется без внимания.

С уважением...

Образование

1994 - 1998 гг. Институт Международного Бизнес-Образования (Диплом)
1994 - 1998 гг. Московский Государственный Институт Электронной Техники (МГИЭТ), (Диплом гос. образца)

Владение языками

Русский (родной),
Английский.

Опыт работы

С августа 1999 по н. в. ЗАО "АО Экспертцентр",
должность - менеджер по рекламе и маркетингу:

- Разработка и составление маркетинговой стратегии компании (с численностью персонала 60 чел.),
- Разработка и составление рекламной стратегии компании,
- Контроль маркетинговой деятельности предприятия,
- Подготовка, организация и проведение выставочных мероприятий,
- Разработка и внедрение системы "FeedBack",
- Разработка дизайна и производство рекламной продукции.

С 1998 по июнь 1999 ООО "Информационно-справочный центр", должность: Менеджер по рекламе/менеджер по работе с клиентами (*сбыт, формирование/стимулирование сбыта, промоушен*):

- поиск клиентов,
- заключение договоров на уровне первых лиц организации,
- ведение деловых переговоров,
- "ведение" клиента на протяжении срока договора,
- сбор маркетинговой информации,
- обработка, анализ текущей маркетинговой информации,

- составление аналитических отчетов,
 - выработка рекомендаций,
 - разработка рекламной кампании,
 - составление рекламных обращений (от "строчной" до "имиджевой"),
 - разработка концепции рекламы,
 - разработка фирменного стиля рекламы,
 - создание рекламных объявлений,
 - размещение рекламных объявлений (проведение рекламной кампании),
 - и т.п.
- С 1994 - 1995 гг., 1993 - 1994 гг.
(продолжительность 6 мес.-по договору) ООО
"Стекломонтаж" (г. Москва), должность: помощник
менеджера-руководителя:
- переговоры с клиентами,
 - помощь в осуществлении документооборота.

Владение компьютером

- Windows 95/98/NT (опытный пользователь),
- MS Office 97 Pro (Word, Excel, Access, PowerPoint) (опытный пользователь),
- Adobe Photoshop 5.5 (опытный пользователь),
- Corel Draw 9.0
- Macromedia FreeHand 8
- Adobe PageMaker 6.5
- Сканирование, цвето-коррекция, верстка
- Macromedia Dreamweaver 2 (концепция, веб-дизайн, создание веб-сайта).

Дополнительные курсы

1994 - 1998 гг. Спецкурсы степени "Бакалавр", по следующим направлениям:

- Marketing,
- Marketing Research,
- International Marketing,
- Managerial Accounting,
- Management,
- Management Information Systems,
- Organizational Behavior,
- Business Ethics.

(*примечание: все вышеперечисленные курсы велись и сдавались на англ. языке).

Личные качества

Целеустремленность, коммуникабельность, способен результативно работать как индивидуально, так и в команде, без вред./пр., нацеленность на качественное выполнение поставленной задачи.